

「宣伝会議1月号」巻頭特集「マーケティング・テクノロジーの未来」 に当社が寄稿しております

「宣伝会議」2016年1月号（12月1日発売）巻頭特集「マーケティング・テクノロジーの未来」にて、ジグソー株式会社 ネクストプラットフォーム推進室が、『最新テクノロジーとマーケティングへの応用可能性：[人工知能]データコントロール時代の幕開け』に寄稿しておりますので、お知らせいたします。

あらゆる物質がデータ化される Digital Universe の中で、どのように人工知能が活かされるべきか等、当社にとっては従来からの分野に加え、新分野である「デジタルマーケティング領域」における取り組みや視点について記述しております。

宣伝会議・Web ページ：<http://www.sendenkaigi.com/>

※デジタル版の配信は12月10日前後からとなります。



【ジグソー株式会社について】

ジグソー株式会社は人工知能制御によるIoTデータコントロール及びロボット型ソフトウェアモジュール群による全自動IoTプラットフォームのクラウド提供、次世代OS・セキュリティコンポーネント群の研究開発等を軸に、様々なデバイスやシステムの監視、障害対応からシステム運用全般までトータルサポートなどを行っている国内唯一の次世代総合システム運用カンパニーです。

■会社概要

会社名：ジグソー株式会社 (URL : <https://www.jig-saw.com/>)

証券コード：3914

所在地：東京本社/東京都港区三田2-10-6 9F

札幌本店/北海道札幌市北区北8条西3丁目32番7階

SCCおよびサテライトオフィス、A&Aラボ/札幌市内

代表者：代表取締役 山川 真考

設立：2001年11月

資本金：3億1,410万円(2015年5月29日現在)

【本件お問い合わせ先】

ジグソー株式会社 (JIG-SAW, Inc.)

東京本社：東京都港区三田 2-10-6 9F

経営管理ユニット 広報担当

TEL:03-5442-3957