

## 東急エージェンシーと JIG-SAW、共同サービス開発 ～ビッグデータの購買・行動分析ツール「Target Finder® SaaS」を展開～ (サーバレス・メンテナンスフリー)

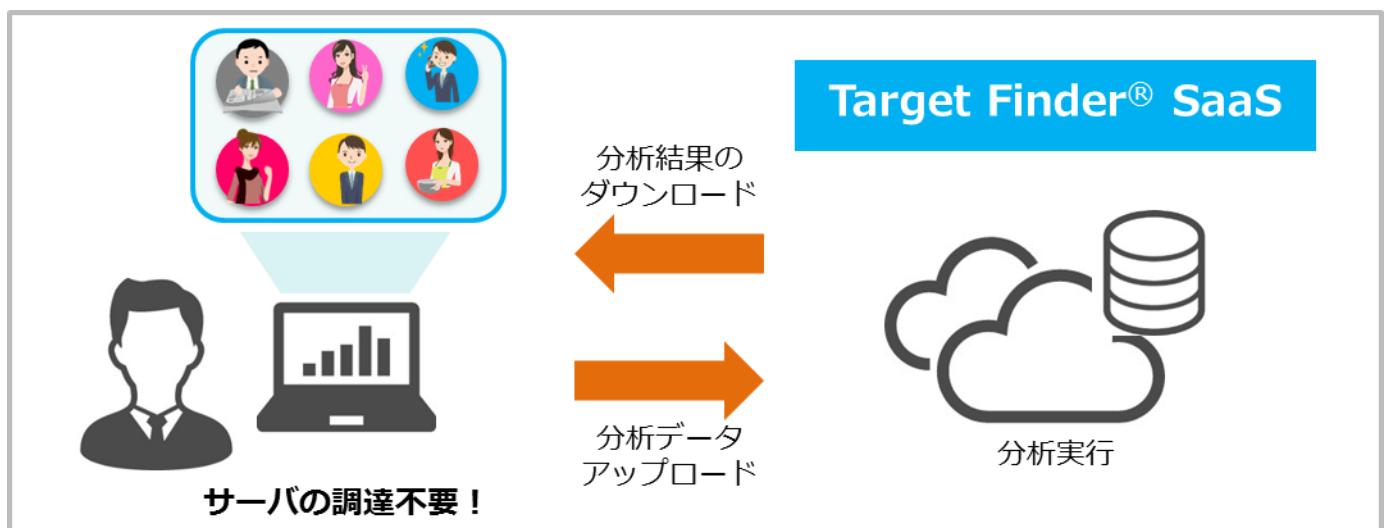
株式会社東急エージェンシー(本社：東京都港区 代表取締役 社長執行役員：澁谷尚幸)と JIG-SAW 株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役：山川真考)は「Target Finder® SaaS」の共同サービス展開を開始いたしましたのでお知らせします。

「Target Finder® SaaS」は、東急エージェンシーのビッグデータ分析ツール「Target Finder®」と JIG-SAW の自動監視サービス「puzzle」を連動させた SaaS 型の分析クラウドサービスです。これにより分析環境の準備やシステム部門との調整が不要になります。さらにお客様のニーズに合わせ小規模から大規模データまで柔軟な分析環境をご提供することが可能となりました。また、ビッグデータ&アナリティクスの米国 Antuit 社日本法人の Antuit 株式会社(本社：東京都港区 代表取締役：釦持祥夫)の「AuriQ® essentia」との連携も容易に行うことができるようになります。

### 「Target Finder® SaaS」の特徴

- ・導入、運用コストを低減し、短時間で分析環境を提供。
- ・メンテナンス不要。常に最新の「Target Finder®」を利用可能。
- ・分析データの規模に合わせたスケーラブルなシステムを提供。

### 【「Target Finder® SaaS」イメージ図】



【「Target Finder® SaaS」の構成】


## Target Finder

専門知識なしでビッグデータから見込み顧客を発見する分析ツール

- 行動履歴、アクセスログからクラスタリング
- 各種マーケティング施策効果の最大化
- 当該商品・サービスの見込み顧客抽出

これまでの顧客管理

同じ売場の利用者は一括り



(例) 購入履歴の共通性

購入金額の多寡、来店頻度などで分類

「Target Finder」による分析

運動用のスーツやバッグをよく買うOL


部屋着やインテリア雑貨をよく買う、インドア生活充実女性

同じ売場/カテゴリーの利用者でも買物の嗜好性は別



## JIG-SAW puzzle

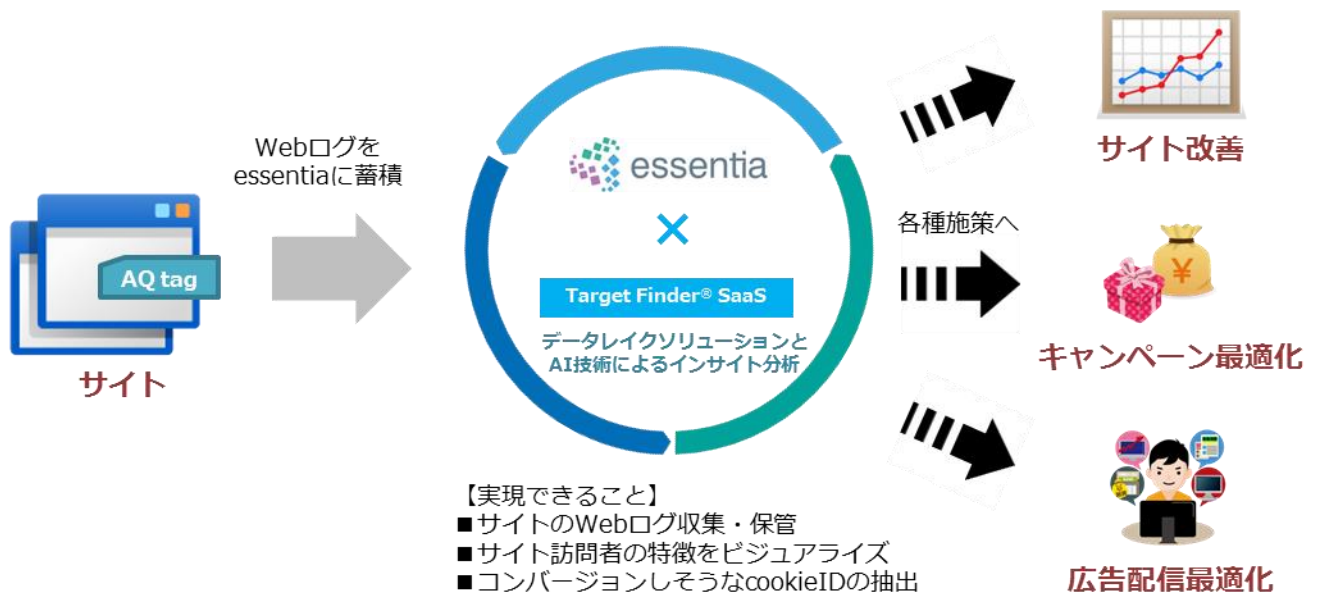
- 総合運用ロボット型自動運用プラットフォーム
- 膨大なアラートデータ、ログデータなどを機械学習により分析し、自動制御
- 分析結果を自動検知へフィードバック



①国内最大級の監視センター  
②セキュリティ  
③可視化

**SCC**  
札幌コントロールセンター

【「Target Finder® SaaS」×「AuriQ® essentia」イメージ図】



◆「Target Finder®」とは

「Target Finder®」とは、国立研究開発法人 産業技術総合研究所が開発した「APOSTOOL」を基に、当社と株式会社ロジックデザインが共同開発した購買・行動分析ツールで、2015年7月より販売しています。

小売業やサービス業などビッグデータ（大規模顧客データ）を保有している企業に向けて、顧客の購買や行動を基に、より効率の良いマーケティング施策を行うための分析ツールで、従来は、リテール事業者や共通ポイント事業者などを中心に販売していました。Web履歴データの分析にも活用できることがわかり、現在ではすべての業種に対して販売を開始しております。

◆「puzzle」とは

JIG-SAWの独自開発した「puzzle」は、お客様の稼働しているシステム環境の正常性を自動監視するサービスです。主に障害検知時のメール通知、チャット通知、電話連絡を自動で実施します。

お客様の要件に合わせて自動でシステムにログイン、コマンド実行までも可能となりますので、運用業務の人的負荷軽減および運用委託コスト削減をすることが可能となります。

◆「AuriQ® essentia」とは

Webログ、POSデータ、顧客データ、売上データ、メール配信データなどの自社内のデータのほか、市場調査データやソーシャルメディアデータ、広告配信データなど、デジタルマーケティングに関連する分析活動には幅広いデータを必要とします。これらの雑多で形式もさまざまな非構造型のビッグデータは、そのままでは統計分析に利用することができません。「AuriQ® essentia」は、ビッグデータの収集、データ統合、蓄積、高速処理、分析をワンストップで実現するデータレイクソリューションです。

## ■会社概要

ビッグデータ分析ツール「Target Finder®」提供

社名 株式会社東急エージェンシー <http://www.tokyu-agc.co.jp/>

所在地 東京都港区赤坂 4-8-18

設立 1961年3月1日

代表者 澁谷尚幸

ロボット型自動運用プラットフォーム「puzzle」提供

社名 JIG-SAW 株式会社 <https://www.jig-saw.com/>

所在地 東京本社/東京都千代田区大手町 1-9-2 18F

札幌本店/北海道札幌市北区北 8 条西 3 丁目 32 番 7F

設立 2001年11月

代表者 山川真考

### 【JIG-SAW 株式会社について】

JIG-SAW 株式会社は人工知能制御による IoT データコントロール及びロボット型ソフトウェアモジュール群による全自動 IoT プラットフォーム及び分散型 E2E データコントロールアーキテクチャー(分散レジャー)及び MEC(Mobile Edge Computing)基盤提供、次世代リアルタイム OS・最先端各種チップモジュール群及び通信制御技術の研究開発等を軸に、ビジネスシステムの最適制御・運用技術「オペレーションテクノロジー(OT)」をベースにした全産業の自動化・分散化・シェアリング化を加速させる次世代の A&A ロボットテクノロジーカンパニー。OS 技術及びグループ会社の Mobicomm 社による組み込み技術及び専用ソフトウェアのバランスチューニングによる分散型エッジ超並列高速処理技術、超高速通信技術、ゼロ消費電力通信技術及び色・信号制御技術を保有。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 東急エージェンシー

データドリブンマーケティング局プラットフォームソリューション部

飯塚 蓮川 小柴

TEL 03-3475-9485 FAX 050-3737-8788

MAIL:info@targetingnext.com

株式会社 東急エージェンシー

本社：東京都港区赤坂 4-8-18

広報担当 TEL：03-3475-9382

JIG-SAW 株式会社(JIG-SAW INC.)

本社：東京都千代田区大手町 1-9-2 18F

広報担当 TEL：03-6635-6657